



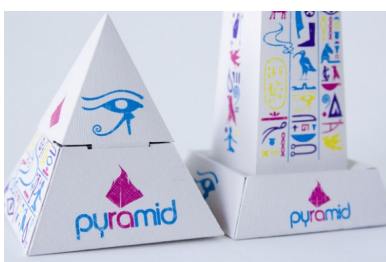
Kształty tak samo jak muzyka, kolory czy też pogoda oddziałują na człowieka. Wszyscy projektanci pragną, aby ich projekt logo przyciągał nie tylko kształtem, ale i oddziaływał psychologicznie. Chcą, aby ich projekty były momentalnie kojarzone z konkretnym produktem i na stałe zapadały w pamięć. Ogromny wpływ ma na to kampania reklamowa, ale to jak oddziałuje kształt psychologicznie i energetycznie może wpłynąć na jej szybkość i skuteczność.

W tym artykule postaram się Wam przedstawić z czym są kojarzone poszczególne kształty i symbole.

Symbole możemy podzielić na trzy główne rodzaje:

- egipskie
- chrześcijańskie
- chińskie

Symbole egipskie nie cieszą się największym powodzeniem w branding. Najprawdopodobniej dlatego, że są bardzo charakterystyczne np. skarabeusz, oko Horusa, piramidy, ankh. Jeśli jednak chcecie stworzyć produkt dla marki kojarzącej się wyłącznie z Egiptem to wspomniane symbole sprawdzą się idealnie.



© David Kerr - Pyramid Packaging

Jak możecie zauważyć w logo znajduje się piramida z płomieniem. Jest to skupienie się na dosłownym znaczeniu słowa piramida. Słowo to wywodzi się od greckiego *pyro* oznaczające ogień oraz *amid* oznaczające znajdowanie się w centrum. Dosłownie można przetłumaczyć słowo piramida jako ogień znajdujący się w centrum.



© David Kerr - Pyramid Packaging

Symbole chrześcijańskie cieszą się znacznie większym powodzeniem w projektowaniu, niżeli wcześniej wspomniane symbole egipskie. Również wachlarz ich jest znacznie większy. Część z nich występuje także w kulturze chińskiej, nazywane są wtedy symbolami mieszanymi. W każdej kulturze mogą symbolizować co innego.

Do symboli chrześcijańskich możemy zaliczyć na przykład:

- alfa i omega
- anioł
- feniks
- tęcza
- jednorożec
- klucz
- róża

Jednym z symboli mieszanych jest feniks. W kulturze chrześcijańskiej symbolizuje on nieśmiertelność oraz symboliczny obraz śmierci oraz zmartwychwstanie Chrystusa. W Chinach zaś jest cesarzem ptaków i symbolizuje słońce. Symboliki feniksa możemy wykorzystać projektując logo zawierające takie słowa kluczowe jak: mądrość, młodość, piękno, wdzięk.



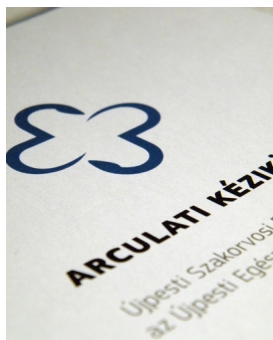
© Alexander Kalachëv - Phoenix Neftegaz idenit

Kolejnym ciekawym symbolem jest jednorożec. Jest to mityczny koń z jednym rogiem, który posiada magiczną moc oczyszczenia wszystkiego, czego dotknie. Bywa również godłem miecza lub słowa Bożego, tym samym wyraża czystość i doskonale wpisuje się w związane z tą tematyką projektach. Możemy także wykorzystać ten symbol do wyrażenia siły i pozycji.



© SEPT - Einhorn Visual Identity

Jednym z bardziej rozpoznawalnych symboli chrześcijańskich jest wąż. Ma on bardzo szeroką symbolikę. Węża możemy wykorzystać, kiedy chcemy pokazać kuszenie, upadek, odrodzenie oraz uzdrowienie. Takie znaczenie wąż zawdzięcza swojej historii w wielu kulturach, choć najczęściej przypisywany do chrześcijaństwa. Występował nie tylko jako kusiciel Ewy, ale także na lasce Asklepiosa. Inspiracje tym motywem można zaobserwować na logo wielu aptek.



Źródło: www.perniaczy.org.pl/materia105a na koniczyna