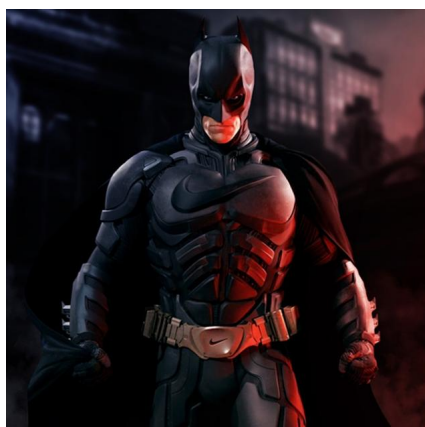
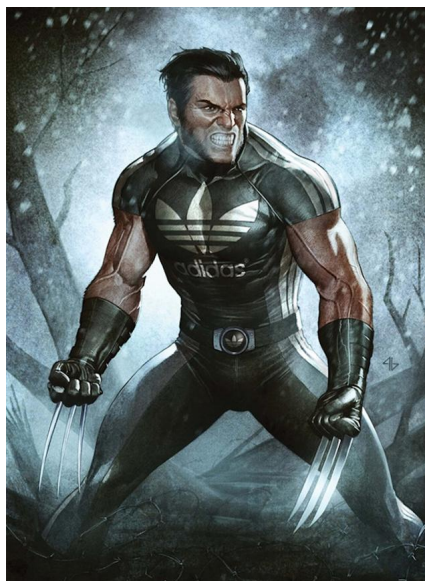


Ratowanie świata to zajęcie na pełny etat, jednak mało płatne. Włoski projektant [Roberto Vergati Santos](#) przedstawił propozycje sponsoringu dla pierwszoligowych superbohaterów tak jak to ma się z celebrytami czy sportowcami.









Źródło: www