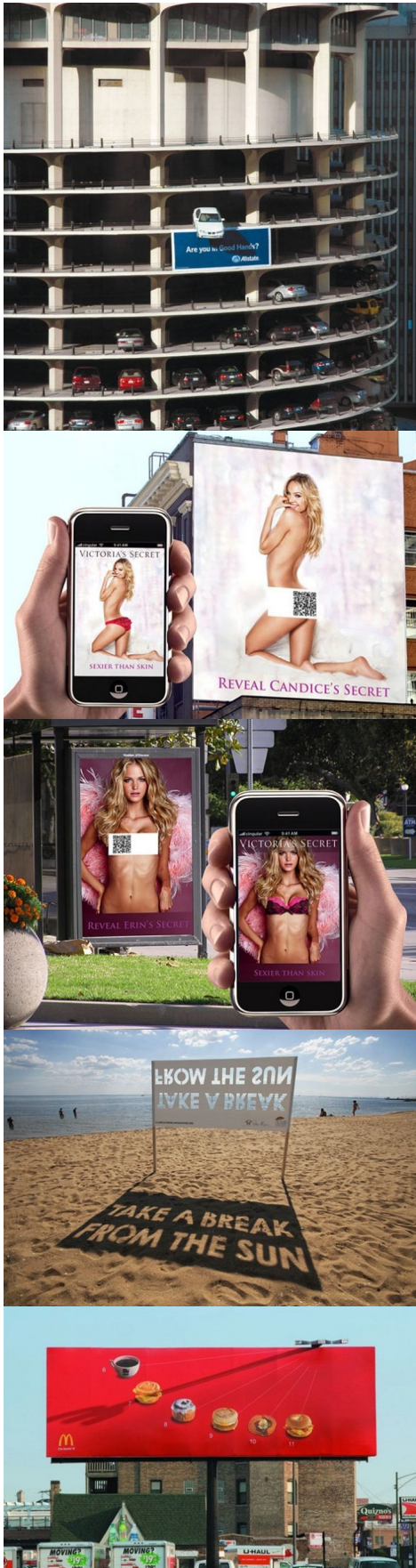


Z roku na rok sprzedawcom coraz trudniej przyciągnąć uwagę klientów do swojego produktu i w filiach setek firm reklamowych wielu ludzi głowi się w poszukiwaniu oryginalnych i co najważniejsze kreatywnych rozwiązań, które później będą mogły wyróżniać się wśród ogromnej liczby różnego rodzaju informacji reklamowych. Oto efekt ich pracy:

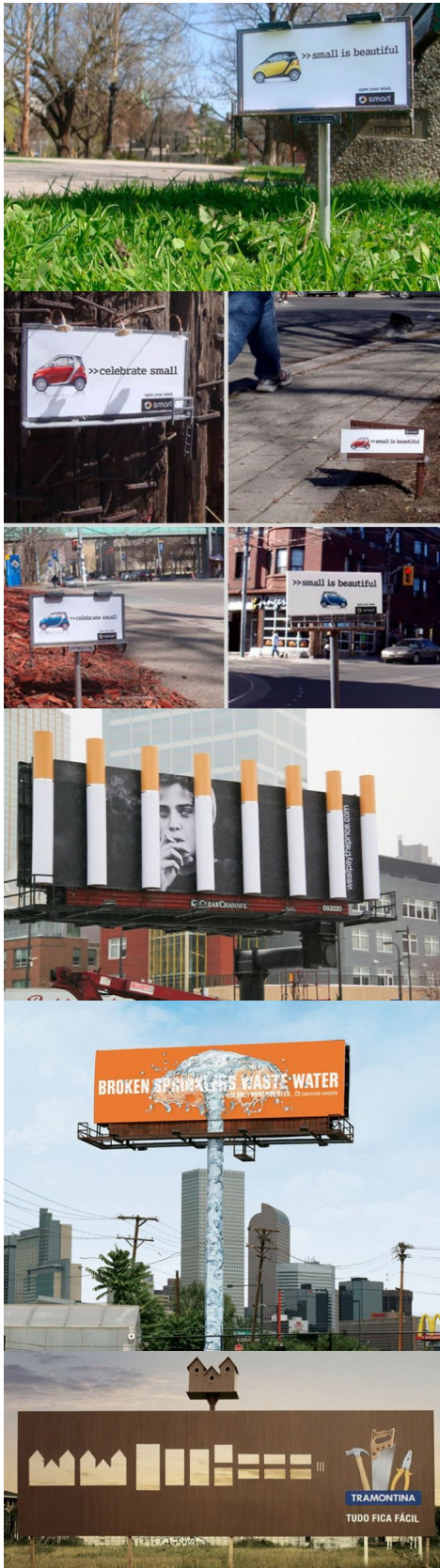














Źródło: <http://joemonster.org>