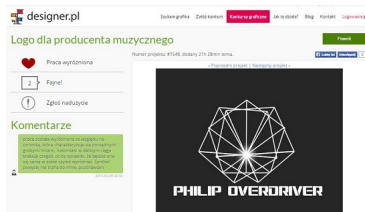


Na platformie designer.pl pojawił się ciekawy konkurs z branży muzycznej:

"Potrzebuję logo dla producenta muzycznego produkującego elektroniczną muzykę taneczną.



Celuję w logo proste, czarno-białe, zawierające 'stage name' artysty: "PHILIP OVERDRIVER" oraz kształt/figurę będącą swego rodzaju unikalną sygnaturą/ikoną (dalej będę to nazywał symbolem). Chciałbym by napis był łatwy w odczytaniu, a zarazem zawierał pewne subtelne elementy, które wyróżniłyby go. Chciałbym by zarówno napis jak i symbol mogły w niektórych przypadkach występować samodzielnie. Wyobrażam sobie to np. w sposobie łączenia ze sobą liter sąsiadujących ze sobą, bądź wycięciu z napisu elementów w taki sposób by nadać mu unikatowy styl. To, co uda się uzyskać z manipulacji napisem, chciałbym by miało swoje nawiązanie w sygnaturze aby razem stanowiły harmonijną i spójną całość. Proszę to przyjmując jako sugestię, zostawiam tu oczywiście pole do popisu".

Kilka cech, jakimi można się kierować projektując logo:

- nowoczesność
- minimalizm
- prostota

Nagroda: 374zł

Data zakończenia: 14.02.2015

Konkurs na logo dla producenta muzycznego

wtorek, 10 lutego 2015 13:00

Link do konkursu: <http://www.designer.pl/konkurs-graficzny/logo-dla-producenta-muzycznego-1084>