

Konkurs dotyczy zaprojektowania nowego Systemu Identyfikacji Wizualnej Urzędu Miejskiego w Gnieźnie, przy jednoczesnym braku ingerencji w obowiązujące logo.

System ma zostać opracowany i wprowadzony już w najbliższych tygodniach, a na celu będzie miał uporządkowanie oraz ujednolicenie wizualnego aspektu komunikacji i informacji gnieźnieńskiego magistratu – począwszy od tablic informacyjnych aż po oficjalną korespondencję Urzędu.



Organizator:
Urząd Miejski w Gnieźnie

Uczestnictwo:
Konkurs ma charakter otwarty, skierowany do osób profesjonalnie zajmujących się projektowaniem plastycznym i/lub graficznym.

Terminy:
(1) Termin składania prac konkursowych – 27 lutego 2015, do godziny 15:30.
(2) Ogłoszenie wyników konkursu – do 13 marca 2015

Katalog Nagród:

– Nagroda główna – 8000 zł brutto

Szczegóły konkursu: [TUTAJ](#)