



The poster features the BIC logo in the top left corner. The main title 'DESIGN ON FIRE 3TH EDITION' is in a stylized, colorful font at the top center. Below it, the text 'ZAPROJEKTUJ ZAPALNICZKĘ i WYGRAJ 5 000 €!' is prominently displayed. Two hands are shown holding custom-designed lighters: one with a mustache face and the other with a colorful abstract design. The background is dark with blue and yellow splatters.

DESIGN ON FIRE 3TH EDITION

ZAPROJEKTUJ ZAPALNICZKĘ
i WYGRAJ 5 000 €!

1. Wejdź na www.facebook.com/designonfire
2. Zaprojektuj wzór zapalniczki BIC i/lub zgłoś hasło reklamowe

DO WYGRANIA:
5 000 EURO dla zwycięskiego wzoru
2 000 EURO dla zwycięskiego sloganu reklamowego

*Termin nadsyłania projektów trwa od 00.00 do 00.00
Wielki finał „Big Match” odbędzie się od 00.00 do 00.00
Regulamin oraz szczegóły dostępne na: www.mybiclighter.com/pl/design-fire-3

BIC więcej dla Ciebie!

Witam serdecznie,

Kolejna, trzecia już edycja słynnego konkursu BIC DOF 14 rozpoczęła! Od 3 lat zachęcamy zdolnych rysowników, grafików, grafficiarzy i wszystkich, którzy tworzą do zgłoszenia swoich projektów na wzór zapalniczki BIC. Zwycięski projekt jest realizowany i wprowadzany do sprzedaży w całej Europie!

Dodatkowo w tym roku można wygrać 5 000 EURO za projekt lub 2 000 EURO za wymyślenie sloganu reklamowego!

Udział w konkursie jest bardzo prosty, wystarczy zalogować się do specjalnej aplikacji DOF 14 i załadować swoje projekty, aby po chwili zobaczyć jak wygląda zapalniczka z naszym wzorem. Konkurs jest międzynarodowy, a my wierzymy, że w tym roku zatriumfuje Polska:)

To proste: wystarczy jeden obrócić z bitym kłosem, a krzesiwo wytworzy wiele iskier, z których powstanie płomień.

Równie proste są zasady trzeciej edycji konkursu BIC Design On Fire: wystarczy ruszyć głową, wyobraźnia podsunie kilka pomysłów, z których wybrany zostanie ten najlepszy. Główną nagrodę przewidziano zarówno dla uczestników konkursu, jak i głosujących!

Nie ma śawy bez ognia!

Aby wziąć udział w Design On Fire 2014, wystarczy wejść na stronę www.myBIClighter.com lub na profil konkursowy marki BIC na fejsie (www.facebook.com/designonfire) i skorzystać z aplikacji, dzięki której można stworzyć własny decor zapalniczki.

Tworzyć i głosować można od 14 stycznia do 25 lutego. Nad wszystkimi projektami zasiędzie sześcioosobowe jury, w skład którego wchodzi pomysłodawcy najlepszych decorów poprzednich edycji konkursu, angielska artystka Alexandra Gallagher oraz zarządca BIC. Do drugiego etapu zostanie wybranych 18 wzorów finałowych, a ich autorzy będą walczyć o główne nagrody.

Ogniste narady wyłoni zwycięzcę bitwy DOF do 13 marca 2014 r. Zwycięzca zgarnie główną nagrodę w wysokości 5 000 euro!

To jednak nie wszystko! Zwycięski projekt konkursu Design on Fire 2014 będzie nadrukowany na co najmniej 1 000 000 egzemplarzy zapalniczek w 2014 r.

Udział w konkursie DOF 2014 daje możliwość pokazania swojej kreatywności i jest doskonałą okazją do promocji swojego talentu. Każdy poprzez aktywny udział w zabawie ma szansę zobaczyć swój projekt na stronach www.facebook.com/designonfire; www.myBIClighter.com, a najlepszy wzór trafi do sprzedaży w całej Europie!

Zagłosuj i wygraj!

Chcesz wziąć udział w konkursie, ale nie masz pomysłu na decor zapalniczki? Nic straconego, BIC przewidział również atrakcje dla głosujących na najlepsze wzory oraz pomysłodawców ciekawych i chwytliwych haseł reklamowych dotyczących konkursu (będzie można zgłaszać przy okazji głosowania w konkursie).

Za oddanie głosu można wygrać 2 000 euro!

Profil konkursowy i regulamin konkursu Design on Fire 2014 już niebawem znajdziecie na Facebooku (www.facebook.com/designonfire) oraz na stronie internetowej www.myBIClighter.com.

Nagroda można wygrać 5 000 EURO za projekt lub 2 000 EURO za wymyślenie sloganu reklamowego!

Strona www z konkursem: [www](http://www.myBIClighter.com)