

ChillyLongo zaprasza wszystkie kreatywne osoby do udziału w konkursie na logotyp oraz grafikę na deskę longboardową.

SZCZEGÓŁY

- wymagania logo – przejrzystość, nowoczesność, prostota
- nazwa: ChillyLongo, slogan: handcrafted longboards
- wymagania grafika – tematyka regionalna kaszuby/kartuzy lub tematyka dowolna
- proszę o przesyłanie prac poglądowych w formacie *.jpeg
- praca zwycięska musi mieć format wektorowy
- konkurs ma charakter otwarty
- każdy Uczestnik może przesłać dowolną liczbę prac konkursowych

ZGŁOSZENIA

zgłoszenia przyjmowane są do 31.01.2014r.

adres email na który można przesyłać zgłoszenia dulak6@gmail.com

w tytule zgłoszenia proszę wpisać „Konkurs ChillyLongo”

NAGRODY

deska longboardowa marki ChillyLong

KONTAKT

- w celu dodatkowych informacji lub pytań proszę o kontakt dulak6@gmail.com z dopiskiem w temacie „Konkurs ChillyLongo”

§ 1

Informacje ogólne.

1. Organizatorem konkursu jest ChillyLongo handcrafted longboards.
2. Konkurs obejmuje opracowanie projektu graficznego LOGO – identyfikacji wizualnej oraz projektu graficznego deski longboardowe (w dalszej części Regulaminu – logo + grafika).

§ 2

Przedmiot Konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest zaprojektowanie i opracowanie logo + grafika, które będzie miało zastosowanie do celów identyfikacyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, promocyjnych, marketingowych i korespondencyjnych, w tym m.in. umieszczenie w materiałach promocyjnych, folderach, na plakatach, papierze firmowym, stronach internetowych oraz innych drukach i materiałach wydawanych lub sygnowanych przez ChillyLongo.

2. Projekt logo + grafika może mieć dowolną formę graficzną i powinien nawiązywać do logo – przejrzystość, nowoczesność, prostota, tematyka grafika - regionalnej kaszub oraz miasta Kartuz.
3. Projekt logo powinien być wykonany w wersji kolorowej, monochromatycznej i achromatycznej.
4. Zabrania się podpisywania prac imieniem, nazwiskiem, inicjałami oraz znakowanie w jakikolwiek sposób umożliwiające identyfikację projektanta.

§ 3

Warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty. Mogą wziąć w nim udział wszystkie zainteresowane osoby, które:

- 1) zapoznały się z niniejszym Regulaminem i akceptują jego postanowienia,
- 2) są pełnoletnie, posiadają zdolność do czynności prawnych i złożą pisemne oświadczenie o wyrażeniu zgody na nieodpłatne przeniesienie na Organizatora konkursu całości praw majątkowych do projektu graficznego logo, stanowiące załącznik nr 1 do niniejszego

Regulaminu oraz w przypadku osób fizycznych wyrażą zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926, z późn. zm.).

3) przed przystąpieniem do Konkursu złożyły oświadczenie stanowiące załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu, stwierdzające, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich.

2. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych w ust. 1 pkt 3, uczestnik konkursu, który złożył projekt objęty roszczeniem, ponosi pełną odpowiedzialność finansową wobec Organizatora i osób trzecich z tego tytułu oraz zrekompensuje Organizatorowi konkursu, jako wyłącznie odpowiedzialny, koszty poniesione w związku ze skierowaniem przeciwko niemu roszczeń odszkodowawczych.

3. Prace konkursowe zgłoszone bez podpisanych własnoręcznie oświadczeń - załączniki nr 1 – 3 oraz Karty zgłoszeniowej – załącznik nr 4, nie będą brane pod uwagę przy ustalaniu wyników konkursu.

4. Wyłonione podczas konkursu logo staje się własnością Organizatora konkursu, który może je w dowolny sposób wykorzystać oraz odstępować na rzecz osób fizycznych i prawnych.

5. Udział w konkursie jest bezpłatny. Organizator konkursu nie ponosi żadnych kosztów związanych z wykonaniem projektów, użytymi do ich wykonania materiałami oraz doręczeniem ich do siedziby Organizatora.

§ 4

Prezentacja i forma pracy konkursowej

1. Projekt logo należy składać łącznie w następujących formatach:

1) TIFF, BMP o rozdzielczości min. 600 dpi oraz w formacie wektorowym CDR, z podaniem parametrów graficznych niezbędnych do właściwego użytkowania;

2. Pliki muszą dopuszczać możliwości zmiany skali i proporcji obrazu logo bez utraty jakości.

3. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić dowolną ilość projektów graficznych.

§ 5

Rozstrzygnięcie konkursu

1. Wyboru laureata konkursu na logo + grafika dokona właściciel marki ChillyLongo.

2. Ocena prac konkursowych i ogłoszenie wyników konkursu nastąpi 31.01.2014r.

3. Wyniki konkursu zostaną opublikowane 31.01.2014r. na facebooku użytkownika ChillyLongo.

4. ChillyLongo zastrzega sobie prawo nie wyłonienia laureata konkursu.
7. Decyzja o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 6

Nagrody

1. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę – deskę longboardową marki Chillylongo.
2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia konkursu bez przyznania nagrody.
4. Nagroda zostanie przyznana wyłonionemu zwycięzcy konkursu po zawarciu umowy o przeniesie na Organizatora praw autorskich majątkowych do wybranego logo - znaku graficznego oraz przeniesieniu praw autorskich na rzecz Organizatora w szczególności na polach eksploatacji:
 - 1) wyłącznego używania i wykorzystania we wszelkiej działalności promocyjnej, marketingowej, reklamowej i usługowej jednostki,
 - 2) utrwalania i zwielokrotniania wszelkimi technikami,

- 3) rozpowszechniania, także poprzez publiczne wyświetlenie, odtwarzanie, prezentowanie i udostępnianie,
 - 4) nadawania za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity,
 - 5) wprowadzania do obrotu, w tym poprzez wydawanie publikacji i produktów,
 - 6) wprowadzania do pamięci komputera, sieci komputerowej (m.in. Internet) i sieci multimedialnej,
 - 7) publicznego wystawiania,
 - 8) najmu, dzierżawy i bezpłatnego użyczenia.
 - 9) wyrażenia zgody na modyfikacje logo przez Organizatora.
6. Nagroda zostanie wysłana w terminie 14 dni od dnia podpisania wymienionej wyżej umowy.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Zgłoszenie prac do konkursu jest równoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego regulaminu i oświadczeniem, że prace zgłoszone na konkurs zostały wykonane osobiście i nie naruszają praw osób trzecich.
2. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatne wykorzystanie przesłanych materiałów do zaprezentowania ich m.in. na stronie internetowej Organizatora konkursu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika konkursu postanowień niniejszego regulaminu.
4. Każdy uczestnik konkursu ma prawo zwrócić się do Organizatora konkursu o wyjaśnienie treści niniejszego regulaminu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy związane z brakiem możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą Konkursu.
6. Autor zwycięskiego projektu zachowuje prawo do wykorzystania informacji o wygraniu niniejszego konkursu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu.
8. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu Cywilnego.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania.

[Regulamin konkursu do pobrania](#) .

[Załącznik nr 1](#)

[Załącznik nr 2](#)

[Załącznik nr 3](#)

[Załącznik nr 4](#)