



Do udziału w konkursie zapraszamy profesjonalnych projektantów oraz studentów kierunków artystycznych. Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy. Aby wziąć w nim udział wystarczy przesłać swoją propozycję logo w formie elektronicznej. Nagroda 4000 zł

Terminy konkursu:

nadsyłanie prac konkursowych - do 23 stycznia 2014

ogłoszenie wyników - do 31 stycznia 2014

Nadesłane projekty oceniać będzie Komisja Konkursowa w składzie:

Magdalena Ponagajbo - projektantka, Mamastudio, członkini STGU

Andrzej Wieteszka - projektant, członek STGU

Emilia Bojańczyk - projektantka, studio Podpunkt, członkini STGU

dr Joanna Wasilewska - Dyrektor Muzeum Azji i Pacyfiku, Przewodnicząca Komisji

Magdalena Ginter - Frołow - przedstawiciel Muzeum Azji i Pacyfiku

Tomasz Madej - przedstawiciel Muzeum Azji i Pacyfiku

Nagroda dla zwycięzcy wynosi 4000 zł brutto. W jej ramach zwycięzca zostanie poproszony o przygotowanie księgi znaku wraz z projektami materiałów promocyjnych.

Partnerem konkursu jest Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej.

www.stgu.pl

www.muzeumazji.pl

[REGULAMIN](#)

Data rozpoczęcia:

Data zakończenia: 23 stycznia 2014

Nagroda: 4000 zł

Strona www konkursu: [www](#)