



Celem konkursu jest zaprojektowanie motywu graficznego ART OF IMPROVISATION - Creative Festival. Zwycięska grafika wykorzystywana będzie m.in. na plakatach, banerach, ulotkach, katalogach, reklamach prasowych i internetowych, stronie internetowej, w newsletterach itp.

Do wygrania nagroda w wysokości...

...1500 PLN.

Prace konkursowe należy dostarczyć do siedziby Organizatora do dnia 20 lutego 2014 r. do godz. 16:00

Ogłoszenie wyników nastąpi nie później niż 25 lutego 2014 r.

ART OF IMPROVISATION - Creative Festival to międzynarodowy, interdyscyplinarny projekt poświęcony szeroko rozumianej sztuce improwizowanej, podkreślający jej różnorodność, a przede wszystkim otwartość na zmianę i eksperymenty. Na program ART OF IMPROVISATION - Creative Festival składają się m.in.: koncerty mistrzów gatunku, przegląd i konkurs młodych improwizatorów, performance, projekcje filmowe, wystawa oraz integracyjne warsztaty improwizacyjne. Festiwal prezentuje niezwykłych artystów, dla których kreatywność jest podstawą twórczego rozwoju. Wyjątkowość sztuk improwizowanych w połączeniu z talentem, kreacją, wiedzą i umiejętnościami zapraszanych artystów, tworzą znaczącą wartość. Tym, co odróżnia festiwal od innych tego typu projektów jest fakt, że taką samą wagę przykładają się do prezentacji oraz promocji młodych, rozwijających się twórców, jak i uznanych artystów, stwarzając im przestrzeń do spotkania.

Regulamin konkursu znajduje się pod adresem

[http://www.ckagora.pl/KONKURS\\_OTWARTY\\_NA\\_MOTYW\\_GRAFICZNY\\_ART\\_OF\\_IMPROVISATION\\_Creative\\_Festival\\_1\\_n727](http://www.ckagora.pl/KONKURS_OTWARTY_NA_MOTYW_GRAFICZNY_ART_OF_IMPROVISATION_Creative_Festival_1_n727)

Data rozpoczęcia:

Data zakończenia 20.02.2014

Nagroda: 1500 zł

Strona www konkursu: [www](#)