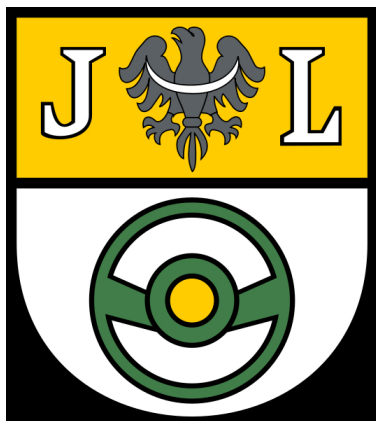




Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu logo promocyjnego miasta Jelcz - Laskowice.

Przedmiotem konkursu jest opracowanie projektu logo promocyjnego Miasta i Gminy Jelcz - Laskowice, które stanie się oficjalnym symbolem identyfikacji wizualnej miasta i będzie przeznaczone do celów popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych i identyfikacyjnych.

Konkurs jest skierowany przede wszystkim do grafików, projektantów, artystów plastyków, specjalistów zajmujących się projektowaniem reklamowym, architektów, jak również pasjonatów, uczniów oraz studentów.

Uczestnicy konkursu mają za zadanie zaprojektować logo promocyjne Miasta i Gminy Jelcz-Laskowice. Logo będzie umieszczane na przedmiotach codziennego użytku, na materiałach promocyjnych i reklamowych, na nośnikach elektronicznych, a także w internecie.

Data rozpoczęcia:

Data zakończenia: 29.02.2012

Nagroda: 2000 zł

Strona www z konkursem: [link](#)