

W dzisiejszym artykule umieszczamy oryginalne opakowania z całego świata.

Czy są piękne? Czy są ciekawe? Niech każdy osądzi, ja sam wiem jedno na pewno, każde z nich ma to „coś” czym potrafi zainteresować klienta i powiedzieć mu tzw. „weź mnie do domu”. Jak wiemy, jest to najważniejsze zadanie dzisiejszych projektantów opakowań. Produkty muszą się wyróżniać, aby się dobrze sprzedawały. Zacznijmy więc prezentacje opakowań.

Projekt paczki papierosów AntiSmoke



Pudełko papierosów, którego zadaniem jest zniechęcenie klientów do palenia tych używek. Nie jest to opakowanie wykonane dla jakiejś marki papierosów, ale zostało ono stworzone na kampanie przeciw paleniu.

Projekt butelki Bacardi



Butełka Bacardi wykonana specjalnie na 150 rocznicę powstania tego trunku.

Opakowanie miodu De hortus



Opakowanie dla słoika z miodem klasy premium. Czarny kolor świetnie współgra z kolorem miodu, dzięki czemu opakowanie wygląda naprawdę rewelacyjnie.

Pudełko na jajka (projekt studentki)





Butelka oliwy Five olive



Butelka oliwy, która swoim kształtem oraz kolorystyką wyróżnia się spośród innych butelek z tym oto produktem.

Butelka whisky Highland Park



Kolejny napój wysokoprocentowy. Tym razem jest to whisky. Butelka wykonana na 50 rocznicę powstania marki Highland Park.

Wytłoczka na kiwi



Kto powiedział, że owoce nie mogą być pakowane w wytłoczki? Najlepszym przykładem są owoce kiwi zamieszczone w tych fioletowych wytłoczkach. Oryginalne rozwiązanie pakowania owoców.

Butelka wody Ramlösa



Aktowa biała wódka klasa premium, która zdobyła nagrodę Pentawards (najważniejsza nagroda
Butelka wódki Wyborowej



Nasza Polska wódka Wyborowa zaprojektowana przez australijskiego studenta. Jestem ciekaw co go nakłoniło do zaprojektowania tego napoju.

Autor: Przemysław Szliep

Źródło: [www](#)