



Logo Pepsi 1 000 000 \$ w cenie wliczona była cała identyfikacja wizualna (Arnell Group 2008)



Austrian & New Zealand Banking 15 000 000 \$ (2009)



Accenture 100 000 000 \$ (Landor Associates 2000)



BBC 1 800 000 \$ (1997)



British Petrol 211 000 000 \$ (2008)



Enron 33 000\$ (Paul Rand lata 90'te) [więcej prac Paula Randa](#)



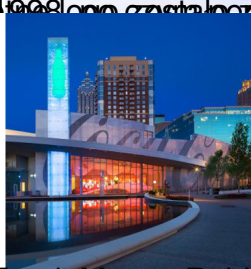
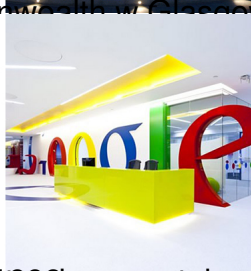
Igrzyska Commonwealth w Glasgow 2014 95 000 \$ (Marque Agency)



Pracownik Google z 1998 roku stworzył projekt przez polecenie jednego z założycieli firmy, Seale'a



Coca-Cola 0 \$ (Frank Mason Robinson 1885)





Olimpiada w Londynie 625 000 \$ (Wolff Ollins 2007) [wcześniejsze projekty](#)



Melbourn 625 000 \$ (Lander Associates 2009)



Next 100 000 \$ (Paul Rand 1989)



Nike 35 \$ (Carolyn Davidson 1975) Firma Nike dała projektance akcje warte dziś 600 000 \$



Twitter 15 \$ (Simon Oxley 2009) [odświeżenie](#)

