



Portal <http://student.travel.pl/> oferujący wyjazdy dla studentów organizuje konkurs na nowy projekt identyfikacji wizualnej. Do wygrania łącznie **1650zł** netto. Zamówienie jest dosyć skomplikowane dlatego warto przeczytać wszystkie informacje załączone niżej w artykule.

Termin zgłaszania prac: **15.06.2015r.**

Adres, na który należy wysłać zgłoszenia: jacek@student.travel.pl

Prosimy o zapoznanie się z podanymi niżej informacjami przesłanymi przez organizatora:

Ogłaszamy konkurs na wykonanie projektu graficznego nowej identyfikacji wizualnej dla STUDENT

* Opis firmy:

Nasza firma (Student Travel) organizuje wyjazdy i festiwale studenckie.

Jesteśmy znani i kojarzeni z dużej ilości aktywności, imprez i koncertów.

Obecnie posiadamy identyfikację American College (bluzy baseballówki, czapeczki z daszkiem, czerwone

STUDENT CAMP jest jednym z projektów realizowanych przez Student Travel,

- nowy projekt Student Camp musi wpasowywać się w stylistykę College'ową.

* Dotychczasowe logo

--- Dotychczasowo logo miało formaty tematyczne (w zależności od pory roku - oddzielne na każdy event)

--- Potrzebujemy odświeżenia logo (stare logo posiada wiele ograniczeń i nie ma wymaganej księgi znaku)

<https://www.dropbox.com/s/w6fjv24pdjvpmmc/StudentCamp%20logos%20prev.png?dl=0>

1. LOGO - NOWE WYTYCZNE:

* logo powinno mieć możliwość użycia w różnych wariantach: logo ogólne, oraz warianty tematyczne (prześwit)

* logo tematyczne powinny mieć wspólny mianownik i różne sygnety (które można by używać samoistnie)

* warianty (tematy):

--- Ogólne (Student Camp / Winter Camp)

--- Sylwester (Winter Camp - Snow & Fire) - wyjazd sylwestrowy

--- Zima FreeSki (Winter Camp - Music Break) - wyjazd narciarski + imprezy i koncerty

--- Zima (Winter Camp - Freestyle Fest) - wyjazd narciarski freestyleowy

--- Majówka (Student Camp - Wielka Grecka Majówka) - wyjazd majówkowy

--- Lato (Student Camp - Summer Chill) - wyjazd letni

--- Zakończenie lata (Student Camp - Summer Fest) - największy wyjazdowy festiwal studencki

*** w nawiasach podany jest logotyp oraz tagline (logotyp - tagline) dla konkretnego wariantu

*** wariant ogólny bez tagline

* Księga znaku zawierająca:

--- wszystkie warianty logo (ogólne + tematyczne),

--- 4 formaty użycia logo (dany format może wykluczać użycie pewnych składowych logo - sygnetu, logotypu)

----- symetryczny (kwadrat / koło)

----- prostokąt (+/- kartka papieru)

----- wąski prostokąt (np. na długopisie)

----- uproszczone (sam sygnety)

--- minimalne rozmiary stosowania danego formatu + pola ochronne

--- kolorystykę (cmyk, rgb, web)

--- użycie w kontrze + wersja mono (z prześwitem) - dla każdego wariantu i formatu

--- paletę 4 kolorów do każdego wariantu tematycznego (do użycia przy np. plakatach, projekcie strony, itp.)

--- użyte fonty,

2. Znak wodny

--- projekt znaku wodnego dodawanego do zdjęć publikowanych w galeriach

--- znak musi być uniwersalny tj. widoczny na ciemnym i jasnym zdjęciu

--- dozwolone wykorzystanie prześwitu

3. FB

--- cover FB - szablon coveru / eventu - usytuowanie logo, tekstu, dodatkowych elementów graficznych

--- post FB - szablon grafiki załączanej do postu (tekst max 20%) - usytuowanie logo, tekstu, dodatkowych elementów

4. Wzór na koszulkę

--- Koszulka festiwalowa (Student Camp - Summer Fest).

--- 2 opcje: front + back / tylko front.

--- Max. 3 kolory.

--- Preferowany kolor koszulki: biały.

ZGŁOSZENIA

* Zgłoszenia w formacie idek@sluzba.przesa.pl na adres

* Można zgłaszać pełną identyfikację lub tylko poszczególne kategorie (np. tylko koszulkę)

* Zgłoszenia przyjmujemy do 15.06.2015

ROZSTRZYGNIECIE

Po zakończeniu konkursu dokonamy wyboru zwycięzcy (zwycięzców) w ciągu 7 dni tj. do 22.06.2015.

Zastrzegamy sobie prawo do przeprowadzenia publicznej ankiety na portalu Facebook przedstawiając p

Zwycięzca (zwycięzcy) powinni dostarczyć pliki w następujących formatach do 30.06.2015:

1) Logo - .ai (wszystkie warianty, formaty i kolory) + Księga znaku - .pdf

2) Znak wodny - .psd lub .ai

3) FB - .psd

4) Wzór na koszulkę - .ai

Nagroda:

1) Logo + Księga znaku - 1200 PLN

2) Znak wodny - 50 PLN

3) Grafiki FB - 100 PLN

4) Wzór na koszulkę - 300 PLN

* Kwoty netto

** Wypłaty na podstawie Umowy o dzieło z przekazaniem praw autorskich

*** Ponadto zwycięski projekt opublikujemy w naszych kanałach Facebook oraz mailing wskazując autor

* Dodatkowo autor najlepszego projektu otrzyma od nas voucher na darmowy wybrany wyjazd autokaro

Możesz także przesłać opis w postaci pliku a także załączyć grafiki.

[konkurs2_79.png](#)

Strona www konkursu

studentcamp.pl