

W połowie 2016 roku zaplanowane jest pozyskanie nowego gmachu dla Muzeum Narodowego we Wrocławiu. Wraz z otwarciem nowego pawilonu zaprezentowana będzie **nowa identyfikacja wizualna**
, której zaprojektowanie jest przedmiotem konkursu.

Konkurs ma charakter etapowy, otwarty. Na podstawie nadesłanych portfolio jury konkursu wybierze 5 finalistów, którzy przygotują odpłatnie propozycje identyfikacji. Spośród nich zostanie wybrany zwycięzca, który otrzyma nagrodę główną i przygotuje całość materiałów identyfikujących Muzeum.

5 finalistów otrzyma po **3,000zł** brutto

Nagroda główna: **45,000zł** brutto

Termin składania prac: **31 lipca 2015**

Uczestnictwo: **Konkurs otwarty**

Strona konkursu: LINK

Regulamin: LINK