

Konkurs na logo służące promocji
i identyfikacji polskiego sektora
rolno-spożywczego



MINISTERSTWO ROLNICTWA
I ROZWOJU WSI

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi ogłasza konkurs na logo służące promocji i identyfikacji polskiego sektora rolno-spożywczego.

Celem konkursu jest zaprojektowanie logo z wykorzystaniem wizerunku jabłka, które będzie służyło promocji i identyfikacji polskiego sektora rolno-spożywczego. Logo będzie wykorzystywane podczas działań informacyjno-promocyjnych dotyczących produktów rolno-spożywczych, realizowanych, zarówno w kraju, jak i zagranicą.

Data zakończenia konkursu: 19.09.2014

Nagroda główna: 7000 zł

Strona internetowa konkursu: <http://www.minrol.gov.pl/pol/Informacje-branzowe/Informacje-branzowe-aktualnosci/Konkurs-na-logo-sluzace-promocji-i-identyfikacji-polskiego-sektora-rolno-spozywczego/>