

Stowarzyszenie Polski Związek Futbolu Amerykańskiego zaprasza do udziału w konkursie na stworzenie logotypu PLFA. Do wygrania jest 4,5 tys zł, konkurs przeznaczony jest dla profesjonalistów.

Celem konkursu na znaki graficzne Polskiej Ligi Futbolu Amerykańskiego i poszczególnych klas rozgrywkowych (konkursowo Topligi i PLFA I, a docelowo także PLFA II, PLFA 8 i PLFA J) jest zaprojektowanie nowych oryginalnych znaków graficznych (logotypów), które będą przede wszystkim nawiązywać do charakteru futbolu amerykańskiego oraz zbioru spójnych, nowoczesnych standardów promujących, identyfikujących i wzmacniających markę.

Konkurs skierowany jest do profesjonalistów – projektantów, firm projektowych oraz studentów kierunków projektowych w Polsce i za granicą.

Prace konkursowe można nadsyłać do dnia 31 grudnia 2014 r. na adres konkurs(at)plfa.pl.

Jury Konkursu przyzna autorowi najlepszej pracy nagrodę w wysokości 4 500 PLN netto. Jeżeli decyzją Jury Konkursu wybrane zostaną dwie lub więcej prace nagroda podlega podziałowi wedle liczby zwycięskich prac.

W skład Jury wchodzi następujące osoby:

Dawid Korzekwa - prezes Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej.

Jędrzej Stęszewski - prezes Stowarzyszenia Polski Związek Futbolu Amerykańskiego.

Tomasz Lerczak - grafik Polskiej Ligi Futbolu Amerykańskiego

Paweł Chwedczuk - grafik Polskiej Ligi Futbolu Amerykańskiego

Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 15 stycznia na stronie internetowej Organizatora. Więcej informacji, regulamin: [LINK](#)